

Verslag van de teambijeenkomst, dinsdag 6 oktober 2020

Social media (5.1.2e)

Er komt een post over de release van Coronamelder en het communicatietraject als onderdeel van de coronacampagne 'aandacht voor elkaar'. Woensdag ook aandacht voor de coronawet. Hugo bezoekt woensdag ook een teststraat in het kader van de sneltest, die binnenkort echt gebruikt gaat worden. Alle activiteiten staan ook in Trello. (5.1.2e) is verder bezig met een post over 'behind de scenes: hoe de app tot stand is gekomen. Zaterdag is de landelijke lancering. Maandag volgt een tussenstand van het aantal downloads. Vanaf zaterdag is de app landelijk te gebruiken (inmiddels 700.000 extra downloads). Hugo zit het grootste deel van de week in de Tweede Kamer.

Interviews (5.1.2e)

Donderdag was een interview met de Viva – vooral over zijn gezinsleven, etc., beetje shownieuwsachtig. Binnenkort begrotingsbehandeling, daarna volgen wel weer wat interviews.

Druk op de mailbox waar vragen op binnenkomen – veel vragen over persoonlijke beschermingsmiddelen. (5.1.2e)

buiten verzoek

buiten verzoek

Externe optredens (5.1.2e)

Veel corona gerelateerde optredens.

Speeches (5.1.2e)

Naast wat kleine dingen iig 1 x per twee weken zijn er de persco's.

Publieksvoorlichting (5.1.2e)

Veel vragen over mondkapjes. Veel verwarring waarom het dragen van kapjes geen plicht is. Verder veel vragen over wat wel mag bij sporten. En vragen over de zorgbonus. Ook een aantal zeer persoonlijke verhalen, zoals een iemand die haar ervaring deelt over haar zieke man.

Corona

Testen (5.1.2e)

Voor de landelijke campagne worden twee onderwerpen extra voor het voetlicht gebracht: wanneer moet je in quarantaine en hoe houd je de afstand in huis bij bezoek. Er zijn gesprekken gaande voor de rol van (5.1.2e) als (5.1.2e). Verder bezig met innovatieve testmethode – maar het is nog te vroeg om hier iets stelligs over te kunnen. Er zijn iig gave voorbeelden, binnenkort kunnen we daar mee naar buiten.

Nu kan de GGD het weer niet bijbenen – door het opschalen van de testcapaciteit is er tekort in de teststraat. Dus weer wachtlijsten. (5.1.2e) is leuke middelen aan het maken over testen en vanuit het DG komen er middelen over quarantaine

Coronamelder

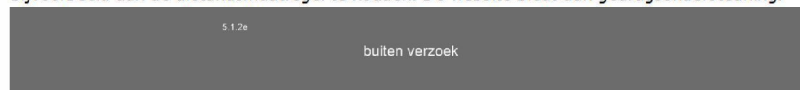
TV-spot – deels opnieuw, omdat in een aantal scènes mensen mondkapjes zouden moeten dragen.

Vaccin

Moet een meerspoor traject komen – komende tijd worden de rollen ingevuld.

Website 'hoe dan?' voor specifieke doelgroepen (5.1.2e)

De website gaat er echt komen. DPC en beleid zijn aan boord, content wordt nu ingevuld – Doel van de site is om ouderen, kwetsbare groepen (zoals mensen met een beperking) te informeren over hoe je je aan de maatregelen houdt. Voor mensen met een beperking is het lastig om je bijvoorbeeld aan de afstandsmaatregel te houden. De website biedt dan gedragsondersteuning.



Campagnes (5.1.2e)

- EtE draait op volle toeren. Vanaf 26 oktober tweede flight. In december volgt nog een derde flight.
- Mantelzorg (deel je zorg) start 2 november. Volgend weekend opnamen van een mooie tv. Andere middelen zijn vooral online. Is een uitgebreide toolkit waar ook gemeenten en organisaties gebruik van kunnen maken.
- Beelvorming ouderen start 9 november – opnieuw iets uitgesteld. Hoofdmiddel wordt een filmpje met 5.1.2e 5.1.2e. Daarnaast nog 6 uitingen met bekende en onbekende ouderen. Ze laten allemaal de waarde van ouder worden zien, ieder op hun eigen manier.

Rondje

5.1.2e Trello is tof! Kan je daar als beleid ook iets mee? 5.1.2e kan verder helpen.

5.1.2e : reclamespotjes over mondkapjes en quarantaine – goed om ook in Trello te zetten

5.1.2e hebben regulier overleg in hun 'driehoek', 5.1.2e en 5.1.2e ook regulier overleg!

Woensdag was er een evaluatie team Hugo, met een deel van het team. Daarin is vooral vooruit gekeken, hoe kan de samenwerking tussen de verschillende teamleden beter.

5.1.2e heeft gezeten met 5.1.2e van het programmteam Covid-19. Over de samenwerking is nog veel onduidelijkheid.